

STELLENAUSSCHREIBUNG

Am Campus Westend der Goethe-Universität in Frankfurt am Main befindet sich das House of Labour – eine innovative Lehr- und Forschungseinrichtung mit den Schwerpunkten Arbeitsbeziehungen und Mitbestimmung. Unter dem Dach des House of Labour sind die traditionsreiche Europäische Akademie der Arbeit, die Academy of Labour und die im April 2021 gegründete University of Labour vereint. Als private Hochschule für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gestaltet die University of Labour das Angebot der akademischen Studiengänge im House of Labour. Mit Beginn zum Wintersemester 2021 werden zwei Bachelorstudiengänge in Betriebswirtschaftslehre und Berufspädagogik sowie Zertifikatslehrgänge angeboten; eine Ausweitung auf Master- bzw. MBA-Studiengänge ist vorgesehen. Zielgruppen der Weiterbildungsangebote sind insbesondere Betriebs- und Personalräte, Beschäftigte aus Gewerkschaften, mitbestimmten Unternehmen und Non-Profit-Organisationen. Die Hochschule steht zudem allen Menschen offen, die sich den Werten einer humanen Gestaltung der Arbeitswelt verbunden fühlen.

Zur Unterstützung unseres Teams und engagierten Mitarbeit in der neu gegründeten University of Labour suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** eine/n

Fachreferent/in Hochschulmarketing und Kundenbeziehungen (m/w/d) in Vollzeit (40 Std./Woche)

Ihre Aufgaben

- Entwicklung und eigenständige Durchführung von Marketingmaßnahmen, wie Mailings, Gestaltung der Social Media Kanäle und des Online-Auftritts
- Durchführung von Potential- bzw. Marktanalysen und Entwicklung eines erweiterten Kommunikationskonzeptes
- Kundenbeziehungsmanagement, Aufbau langfristiger Partnerschaften und Betreuung unserer Kooperationspartner
- Akquisition neuer Teilnehmer für unsere Studiengänge und Weiterbildungsangebote
- Wahrnehmung von Terminen in Präsenz und Online zur Vorstellung unserer Weiterbildungsangebote, Durchführung von Informationsveranstaltungen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschafts-, Kommunikations- bzw. Sozialwissenschaften (Schwerpunkt Marketing von Vorteil, aber nicht Voraussetzung)
- Erfahrungen im Bereich Marketing/Öffentlichkeitsarbeit oder Customer Relationship Management von Vorteil
- Selbstbewusstes Auftreten, Überzeugungskraft und Authentizität
- Sehr gutes Zeitmanagement sowie ergebnisorientiertes, eigenverantwortliches Arbeiten
- Reisebereitschaft
- Innovationsfähigkeit und IT-Kompetenz
- Kenntnisse der betrieblichen und gewerkschaftlichen Interessenvertretung von Vorteil

Unser Angebot

- Vielfältiges Aufgabengebiet in einer einzigartigen, wertegeleiteten Institution
- Mitarbeit in einem dynamischen, kreativen Umfeld und Team
- Unbefristete Vollzeitstelle
- Vergütung in der Entgeltgruppe 13 (TV-H)

Ihre Bewerbung

Ihre Bewerbung, vorzugsweise elektronisch, senden Sie bitte **bis spätestens 16.01.2021** an Herrn Tobias Söchtig: UoL-University of Labour gGmbH, Eschersheimer Landstr. 155-157, 60323 Frankfurt am Main, E-Mail: tobias.soechtig@university-of-labour.de.